



Corso Professionale in
CONTENT CREATION e
DIGITAL STRATEGY

**accademia
artisti**
SCOPRI L'ARTISTA CHE È IN TE

Apprendimento delle strategie dei diversi **SOCIAL MEDIA**



Programma interdisciplinare volto a far apprendere le fondamentali nozioni della Content Creation attraverso un'analisi approfondita delle dinamiche sociali e digitali.

200 ore di formazione in aula. Questo metodo innovativo favorisce **risultati di apprendimento attivo**, dove l'errore non è visto come un ostacolo, ma come una risorsa fondamentale per il miglioramento.

Verranno affrontate le diverse **strategie per i Social Media**, le tecniche fondamentali attoriali, la pianificazione dei contenuti e i diversi format.

Il corso si concluderà con la **realizzazione di un video finale** e la realizzazione di un **piano editoriale di un mese** che potrà essere girato in Accademia Artisti Studios.





Da ben 15 anni, Accademia Artisti rappresenta **un faro nella formazione artistica**, fungendo da incubatrice di talenti nel vasto panorama dello spettacolo. Grazie a un **corpo docente composto da professionisti** di spicco nel settore, offriamo un'istruzione di eccellenza supportata da tecnologie all'avanguardia, promuovendo l'innovazione nell'ambito dell'apprendimento.

La nostra missione è plasmare le stelle del futuro, guidandole lungo un percorso di **crescita personale, artistica e professionale**.



OBIETTIVI del corso

Il Corso ha l'obiettivo di **formare artisti** e fornire loro gli **strumenti necessari** ad **intraprendere una carriera di successo nel mondo digitale e dei social media**.

Gli allievi vengono costantemente affiancati in un **percorso di crescita personale**, artistica e professionale garantendo un elevato livello di preparazione e di pratica. L'allievo/a alla fine del percorso accademico è in grado in grado di **padroneggiare le competenze attoriali e creative** necessarie per connettersi autenticamente con il pubblico, utilizzando gli strumenti digitali più avanzati e diventando un **professionista** nel panorama **dei social media**.



TARGET del corso

- **Aspirante content creator** che desidera sviluppare una carriera online, imparando a creare contenuti originali e coinvolgenti sui social media e costruendo una connessione autentica con il proprio pubblico.
- **Attori e Professionisti dello Spettacolo** che vogliono applicare le tecniche attoriali alla creazione di contenuti digitali, migliorando la loro presenza visiva e comunicativa nel mondo dei social e dei video online.
- **Videomaker e Creativi Digitali** che ha passione per la produzione video e vuole perfezionare le proprie competenze nell'editing, nella pianificazione dei contenuti e nel racconto visivo, adattandosi alle nuove esigenze del mercato digitale.

OGGETTO delle lezioni

- **Il Ruolo dell'Attore nei Social:** Come la performance teatrale si traduce in una presenza social efficace.
- **Tecniche di Coinvolgimento:** Strategie per catturare e mantenere l'attenzione dell'audience, dall'uso della voce alla gestualità.
- **Autenticità e Vulnerabilità:** L'importanza di mostrarsi autentici e vulnerabili per creare una connessione profonda con il pubblico.
- **Creazione di Format Riconoscibili:** Sviluppare format che possano essere ripetuti, facilitando la produzione di nuovi contenuti senza stress creativo.

OGGETTO delle lezioni

- **Esempi di Format di Successo:** Analisi di format efficaci utilizzati da content creator affermati. Strategie di comunicazione.
- **Adattamento e Innovazione:** Come prendere ispirazione da format esistenti e adattarli al proprio stile personale.
- **Video making/ Editing.**
- **Aspetti legali ed etici.**
- **Calendario Editoriale:** Come pianificare i contenuti per evitare l'ansia da prestazione e garantire una presenza costante.

OGGETTO delle lezioni

- **Brainstorming e Ricerca di Idee:** Tecniche per generare idee creative senza sentirsi sopraffatti. Utilizzo dei dispositivi e apparecchiature idonee ad una perfetta ripresa e creazione del contenuto.
- **Misurazione del Successo:** Strumenti per analizzare le performance dei contenuti e apportare migliorie.
- **Storytelling nei Social:** Come raccontare storie che coinvolgano e ispirino il pubblico, utilizzando tecniche narrative efficaci.
- **Creazione di Personaggi:** Sviluppare personaggi o alter ego per rendere i contenuti più memorabili e coinvolgenti.
- **Interazione con il Pubblico:** Modi per coinvolgere gli spettatori nelle proprie narrazioni, favorendo la partecipazione attiva.

In **AULA**

Durante le lezioni in aula, i Docenti sottopongono gli allievi a numerose **prove sia teoriche che pratiche**, per individuare e superare gli ostacoli che si oppongono all'apprendimento delle tecniche audio/video e per fornire **modelli e strategie indispensabili** alla valorizzazione del talento di ognuno. La scuola diventa così un vero e proprio laboratorio dove i risultati positivi vengono condivisi e gli errori diventano occasione di esperienza, di confronto e di **maturazione artistica**.

AMMISSIONE

I Corsi professionali di Accademia Artisti sono a numero chiuso e si accede **previa selezione**. L'allievo deve rispondere a determinati requisiti, che sono valutati in sede di colloquio dal responsabile di selezione.

Il processo di ammissione prevede **3 fasi**:

- Il **test** psico-attitudinale
- Il **colloquio** motivazionale
- **Upload** di un proprio contenuto video





**Accademia
Artisti**
SCOPRI L'ARTISTA CHE È IN TE

OPPORTUNITÀ nell'Industria dei Media Digitali

Le aziende e le **agenzie di comunicazione** sono costantemente alla ricerca di nuovi talenti creativi e strategici per potenziare la loro presenza online.

Per rispondere a questa crescente domanda, Accademia Artisti ha creato una banca dati, **Audizioni Artisti**, che raccoglie i profili dei propri allievi del Corso di Content Creation e Digital Strategy. Questa piattaforma è messa a disposizione gratuitamente per brand, agenzie e imprese che desiderano individuare content creator, social media strategist e digital storyteller capaci di sviluppare contenuti originali e innovativi, in linea con le esigenze del mercato digitale.



Accademia Artisti Roma

Via Crescenzio 93, 00193 (RM)
Tel. 06 320 77 31

Accademia Artisti Studios

Via Vittor Pisani 1, 00136 (RM)
Tel. 06 320 77 31

Accademia Artisti Milano

Via Vincenzo Monti, 41 20123 (MI)
Tel. 02 497 688 53