

Corso Professionale in  
**VIDEOMAKING** e  
Produzione **AUDIOVISIVA**



Dalla **SCENEGGIATURA**  
alla **PRODUZIONE VIDEO**  
di **alta qualità**

**Programma interdisciplinare** volto a far apprendere come creare contenuti audiovisivi di qualità, passando per tutte le fasi **artistiche e tecniche. 180 ore di formazione** in aula, con frequenza di 3 giorni a settimana e lezioni della durata di 4 ore ciascuna, mediante le quali:

- Diventare un **perfetto videomaker**
- Conquistare tutti con le **proprie idee** e produzioni
- Apprendere dai più **grandi professionisti** del settore audiovisivo



Accademia Artisti, da **oltre 10 anni punto di riferimento** per la formazione artistica, è un'autentica **culla dei talenti nel mondo dello spettacolo**. Grazie ad un corpo docente costituito da eccellenze del settore, offre una **formazione di altissima qualità** e mediante tecnologie all'avanguardia è in grado di promuovere e garantire **l'innovazione nell'apprendimento**. La sua missione è quella di creare **le stelle del futuro**, accompagnandole in un percorso di **crescita personale, artistica e professionale**.





## OBIETTIVI del corso

Il corso ha l'obiettivo di fornire una **conoscenza completa del Videomaking**, dalle basi fino alla produzione di materiale video di qualità, utilizzabile su una vasta gamma di prodotti come vlog, video promozionali, cortometraggi e documentari. **Al termine del corso l'allievo è in grado di creare contenuti visivi di alto livello**, seguendo tutte le fasi di realizzazione: dalla scrittura della sceneggiatura alle riprese, dalla produzione alla post produzione e la sponsorizzazione del prodotto video presso i potenziali canali distributivi.

## TARGET del corso

- **Aspiranti registi** che vogliono lavorare nelle più grandi produzioni cinematografiche del mondo.
- **Aspiranti sceneggiatori** che sognano che le proprie battute siano recitate nei film più illustri.
- **Creator** che desiderano perfezionare le proprie tecniche di ripresa e montaggio.
- **Marketer** che vogliono catalizzare l'attenzione del pubblico.





## OGGETTO delle lezioni

- **Direzione Artistica e Tecnica di un videoclip, documentario, cortometraggio**

Fornisce agli allievi gli strumenti per: ideare un testo, individuare le risorse necessarie, seguire la direzione del set e degli attori, controllare la qualità del prodotto finito.

- **Pianificazione, Produzione e gestione del progetto**

Presenta agli allievi tutti gli aspetti legati alla pianificazione e alla produzione del prodotto audiovisivo: definizione del budget, pianificazione delle fasi di produzione e della logistica, organizzazione delle risorse e monitoraggio dello stato di avanzamento del progetto.

- **Impostazione e realizzazione riprese audio/video**

Insegna agli allievi come: utilizzare la strumentazione tecnica (settaggio audio-video) utile per la realizzazione delle riprese, organizzare lo scarico e seguire la catalogazione del materiale.

# OGGETTO delle lezioni

- **Gestione del montaggio audio/video**

Si formano gli allievi sulla post produzione del materiale audiovisivo. Vengono illustrati i principali software e strumenti per: montaggio, mixaggio, sincronizzazione, animazione e elaborazione grafica.

- **Promozione del prodotto**

Vengono raccontati all'allievo i principali strumenti di marketing e mostrare le strategie commerciali per la diffusione del prodotto finito.

- **Prova Finale**

Al termine del corso, all'allievo viene chiesto di presentare in maniera autonoma un prodotto audiovisivo.



## In **AULA**

Durante le lezioni in presenza, i Docenti sottopongono gli allievi a numerose **prove sia teoriche che pratiche**, per individuare e superare gli ostacoli che si oppongono all'apprendimento delle tecniche audio/video e per fornire **modelli e strategie indispensabili** alla valorizzazione del talento di ognuno. La scuola diventa così un vero e proprio laboratorio dove i risultati positivi vengono condivisi e gli errori diventano occasione di esperienza, di confronto e di **maturazione artistica**.

## In **VIRTUAL ACADEMY**

Parte delle lezioni è realizzata in **DAD** nello spazio digitale della Virtual Academy: strumento innovativo che rende Accademia Artisti uno dei **centri di formazione artistica più all'avanguardia**. Ogni allievo ha a disposizione un profilo personale, dal quale può accedere alle lezioni ed in parallelo **monitorare e gestire il proprio percorso di studi**. Al suo interno ci sono infatti il calendario delle lezioni e tutto il materiale didattico fornito dai Docenti.



# AMMISSIONE

I corsi professionali di Accademia Artisti sono a numero chiuso e si accede **previa selezione**. L'allievo deve rispondere a determinati requisiti, che sono valutati in sede di colloquio dal responsabile di selezione.

Il processo di ammissione prevede 3 fasi:



Il **test** psicoattitudinale



Il **colloquio** motivazionale



La **presentazione** di un portfolio  
o di un **progetto** audiovisivo

Le selezioni sono effettuate tramite videochiamata, oppure in presenza presso le sedi direttive di Roma e Milano.



# **OPPORTUNITA** nell'Industria **Cinematografica & Televisiva**

Al termine del percorso formativo, all'allievo viene chiesto di realizzare un **prodotto audiovisivo** in autonomia (mezzi propri). Quest'ultimo, corredato del portfolio professionale dell'alunno, viene caricato sulla **vetrina digitale** di proprietà dell'Accademia *Audizioni Artisti* e messo a disposizione delle più **importanti produzioni televisive e cinematografiche**.





**Accademia Artisti Roma**

Via Crescenzo 93, 00193 (RM)

Tel. 06 320 77 31



**Accademia Artisti Studios**

Via Vittor Pisani 1, 00136 (RM)

Tel. 06 320 77 31



**Accademia Artisti Milano**

Via Vincenzo Monti, 41 20123 (MI)

Tel. 02 497 688 53