

Biografia

Antonio Morandi conseguito il Diploma di Laurea, inizia a svolgere l'attività di Direttore Marketing in aziende multinazionali nel settore del terziario avanzato, nello specifico, lavorando presso le più prestigiose catene alberghiere internazionali, partendo con Sheraton Hotels Worldwide, per terminare con Jolly Hotels e passando attraverso Trusthouse Forte Hotels, Concorde Hotels e Ciga Hotels.

Dal 1982 al 1985 ha svolto l'attività di Assistant Manager a Londra presso Hyde Park Hotel. Grazie a tutta l'esperienza accumulata, nel 2000 è divenuto **Mental & Business Coach**, ossia un **allenatore della mente** per imprenditori, sportivi e famiglie.

Come Mental & Business Coach evita accuratamente di "prescrivere ricette" o di consigliare soluzioni e modelli miracolosi, bensì si focalizza sul potenziamento dei punti di forza e sulla riduzione dei punti deboli, adottando strategie specifiche e personalizzate per aiutare a gestire la tensione, far aumentare la motivazione, la responsabilità e la fiducia.

Come Business Coach e Personal Coach, ha lavorato al fianco di diversi Dirigenti e Imprenditori di importanti aziende quali: Telecom Italia, H3G, Roche Farmaceutici, Finmeccanica, Ferrovie dello Stato ed alcuni tra i più importanti istituti bancari come Intesa San Paolo, Credem, UBI Banca, Monte Paschi.

Nel 2003 ha frequentato la scuola "Corporate Coach U" conseguendo il Diploma di Mental & Business Coach. In seguito ha partecipato a corsi di aggiornamento professionale presso la Scuola Italiana di Life e Business Coaching.

Attualmente svolge l'attività di libero professionista come Mental & Business Coach ed è docente presso Accademia Artisti di Milano e Roma. Iscritto all'ICF (International Coach Federation), ha anche frequentato la scuola di Richard Bandler, scopritore della PNL Programmazione Neuro Linguistica, conseguendo il titolo di **Neuro Linguistic Programming Master**.